

Intercambios comerciales de España con los países candidatos a la ampliación de la UE

MARÍA GARCÍA TERUEL*

En este artículo se va analizar las relaciones comerciales entre España y los países candidatos a la adhesión, tanto a nivel agregado como a nivel de país. Dentro de este análisis se intentará comparar estas relaciones con las mismas de otros países europeos, para establecer las diferencias de comportamiento y poder definir mejor las características de estas relaciones y sus implicaciones.

El análisis se enfocará a comprender mejor la situación actual de estas relaciones y los posibles efectos de la incorporación de algunos o de todos estos candidatos a la UE.

Dejamos para otros artículos el abordar el estudio comparativo de las economías de los países candidatos y la española de cara a evaluar el riesgo, apuntado ya en otros estudios sobre el tema (1), de competencia entre nuestras economías en materia comercial y como receptores de inversión.

Palabras clave: integración europea, política comercial común, relaciones comerciales, UE, España.

Clasificación JEL: F15.



COLABORACIONES

1. Introducción

En marzo de 1998 la UE lanzó formalmente el proceso por el que la ampliación hacia los países del Este sería posible. Este proceso implica a trece países: Bulgaria, Chipre, República Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Rumanía, República Eslovaca, Eslovenia y Turquía. Se ha confirmado la adhesión de diez de estos países en enero de 2004, todos a excepción de Bulgaria, Rumanía y Turquía.

* Economista.

(1) MARTÍN, HERCE, SOSVILLA y VELÁZQUEZ, 2002. *La ampliación de la Unión Europea. Efectos sobre la economía española*. Colección de Estudios Económicos, número 27. Servicios de Estudios de La Caixa.

2. Importancia de las relaciones comerciales España-países candidatos

En un principio se va a analizar la importancia de estos intercambios desde el punto de vista de la economía española. En el Cuadro 1, se compara la importancia de los intercambios españoles con los 15 Estados de la UE, y con los 13 países candidatos a la integración.

Las exportaciones españolas fueron dirigidas en un 71-72 por 100 hacia la UE, y sólo entre un 2-4 por 100 hacia los países candidatos. En el caso de las importaciones, los porcentajes se sitúan entre un 63-67 por 100 para la UE y un 1-3 por 100 para los candidatos. Es decir, las economías de los países candidatos no suponen mercados importantes para los productos españoles ni tienen un papel relevante como proveedores de mercancías.

CUADRO 1
INTERCAMBIOS COMERCIALES DE ESPAÑA (Millones de euros)

Flujo	EXPORTACIONES		
Origen/Año	1995	1998	2001
Total.....	69.962,21	99.849,46	128.671,96
IntraUE.....	50.458,26	71.353,22	91.737,16
Candidatos.....	1.600,38	3.533,83	5.075,94
% Comercio UE.....	72,12	71,46	71,30
% Com. candidatos.....	2,29	3,54	3,94
Flujo	IMPORTACIONES		
Origen/Año	1995	1998	2001
Total.....	87.142,30	122.856,11	171.690,79
IntraUE.....	57.287,96	83.327,09	109.649,59
Candidatos.....	1.361,45	2.101,61	4.533,77
% Comercio UE.....	65,74	67,82	63,86
% Com. candidatos.....	1,56	1,71	2,64

Fuente: Departamento de Aduanas.

La tasa media de crecimiento anual de los flujos comerciales, en términos nominales, con la UE, entre los años 1995 y 2001, ha sido de un 0,16 por 100 para las exportaciones y un 0,18 por 100 para las importaciones. Estos porcentajes son de 0,43 por 100 para las exportaciones a los países candidatos, y de un 0,46 por 100 para las importaciones. Es decir, el incremento porcentual ha sido mayor con los países candidatos, fruto de los acuerdos firmados entre los Estados de la UE y estos países desde el año 1995 en adelante. Aún así, la importancia de los intercambios con estos países no deja de ser pequeña para España.

Respecto al saldo comercial, las exportaciones (en millones de euros) de España al conjunto de los países candidatos han sido mayores que las importaciones, aunque éstas últimas se han incrementado en mayor grado. La tasa de cobertura fue del 17,5 por 100 en 1995 y del 12 por 100 en 2001.

Desde un punto de vista desagregado (Cuadro 2) hay que señalar que los principales países compradores eran en el año 2001, por orden de importancia: Polonia, Turquía, República Checa y Hungría. En general, todos los países desde 1995 han incrementado su cuota relativa como destino de las exportaciones españolas, salvo Chipre, Malta y Eslovenia. Los cuatro proveedores más importantes de España dentro de los 13 países candidatos en el 2001 son, por orden también: Turquía, Hungría, Polonia y República Checa. Los mismos países que en 1995 exportaban más a España.

Por lo tanto, se podría concluir que los princi-

pales socios comerciales de España dentro de este conjunto de países son Turquía, Polonia, Hungría y República Checa.

Eslovenia, por el lado de las exportaciones españolas y Rumanía y Bulgaria por el lado de las importaciones, son los países que les siguen en importancia comercial.

En el año 1995 el comercio con Polonia, República Checa y Hungría representaba el 41,1 por 100 de las exportaciones totales a los países candidatos, y el 49,8 por 100 de las importaciones. En el año 2001, estos porcentajes son, respectivamente del 49,1 por 100 y del 50,3 por 100. Respecto al comercio total de España, los flujos con estos tres países en 1995 suponían un 0,94 por 100 como destino de las exportaciones, y un 0,78 por 100 como origen de las importaciones. En 2001 representaban un 1,94 por 100 por el lado de las exportaciones y un 1,33 por 100 de las importaciones totales.

Observando las cuotas comerciales del resto de países candidatos, se puede decir que las exportaciones españolas se han diversificado geográficamente dentro del conjunto de los países candidatos en los últimos años. Esto se debe, sobre todo, a un descenso de la importancia relativa de Turquía en 2001 (aunque seguiría estando en el número dos como comprador a España). Chipre y Malta también han perdido importancia relativa a favor de los PECOS.

En cuanto a las compras españolas, se puede decir que ha habido menos cambios en el orden de países proveedores, si bien, hay que señalar que entre 1995 y 2001 hay países que han aumentado su importancia relativa, como: Turquía, República Checa y Estonia y otros que la han disminuido, como Hungría, Rumanía y Bulgaria.

En general, todos los países han incrementado su importancia relativa dentro del conjunto del comercio español.

Finalmente, se trata la importancia de España dentro de las importaciones y exportaciones totales de algunos de los países candidatos. En 1998 España tenía una cuota comercial del 1,27 por 100 con la República Checa, de 2,48 por 100 con Polonia y del 0,63 por 100 en Estonia. Estas cuotas son mayores que las registradas a principios de los años 90, es decir, la importancia de los



COLABORACIONES

CUADRO 2
GRADO DE RELEVANCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y LOS PAÍSES CANDIDATOS
(Desde el punto de vista de España)

° Importancia	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES			
	% total candidatos	% total mundial	% total candidatos	% total mundial	% total candidatos	% total mundial	% total candidatos	% total mundial
Origen/Año	1995		2001		1995		2001	
Polonia.....	21,00	0,48	22,80	0,90	17,97	0,28	17,28	0,46
Turquía.....	29,84	0,68	22,36	0,88	22,40	0,35	25,41	0,67
Rep. Checa...	12,51	0,29	14,54	0,57	10,05	0,16	15,57	0,41
Hungría.....	7,61	0,17	11,84	0,47	21,93	0,34	17,41	0,46
Eslovaquia...	3,34	0,08	6,71	0,26	3,46	0,05	3,63	0,10
Eslovenia.....	9,50	0,22	6,31	0,25	2,96	0,05	2,66	0,07
Rumanía.....	3,86	0,09	3,65	0,14	7,29	0,11	5,40	0,14
Lituania.....	0,93	0,02	2,98	0,12	3,49	0,05	4,04	0,11
Chipre.....	4,04	0,09	2,94	0,12	0,70	0,01	0,49	0,01
Bulgaria.....	1,50	0,03	2,25	0,09	8,08	0,13	4,48	0,12
Malta.....	4,90	0,11	1,85	0,07	0,69	0,01	0,54	0,01
Letonia.....	0,43	0,01	1,09	0,04	0,31	0,00	0,64	0,02
Estonia.....	0,54	0,01	0,70	0,03	0,69	0,01	2,45	0,06

Porcentajes sobre el comercio total de España con los países candidatos y con todo el mundo.
Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas.*

intercambios con España aunque es baja ha crecido en los últimos años. Hay que señalar que los principales socios comerciales de los países candidatos son países de UE. En los primeros puestos están Alemania, Austria, Francia, Reino Unido e Italia. Finlandia y Suecia son importantes para los tres países bálticos. Se presentan algunas de éstas cifras, por el lado de las importaciones a estos países europeos. Alemania en 1998 tenía una cuota del 32 por 100 con República Checa, un 26 por 100 en Polonia y un 22 por 100 en Eslovenia. Austria con estos tres países presentaba unas cifras de, respectivamente, 5 por 100, 1,85 por 100 y 10,11 por 100. Las cifras de Italia eran del 4,95 por 100 con República Checa, 9,25 por 100 con Polonia y 19 por 100 con Eslovenia (2).

3. Composición de los flujos comerciales de España-países candidatos

En los Cuadros del Anexo se puede observar, tanto a nivel agregado como país a país, la estructura sectorial de los intercambios entre España y los países candidatos.

A nivel agregado se puede ver cómo los intercambios son bastante homogéneos a nivel sector

económico, ya que los principales sectores en los que España comercia con estos países son, tanto en materia de exportaciones como de importaciones: los bienes de equipo, el sector del automóvil, las semimanufacturas y las manufacturas de consumo. Estos cuatro sectores suponen un 89 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2001, y un 76 por 100 dentro de las importaciones procedentes de los 13 países candidatos. El quinto lugar, por el lado de las ventas españolas, lo ocupan los alimentos y por el lado de las importaciones, los bienes de consumo duradero procedentes de los países candidatos. Es decir, el comercio España-países candidatos es principalmente interindustrial.

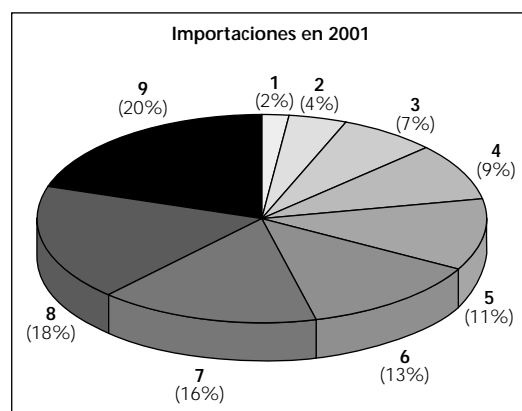
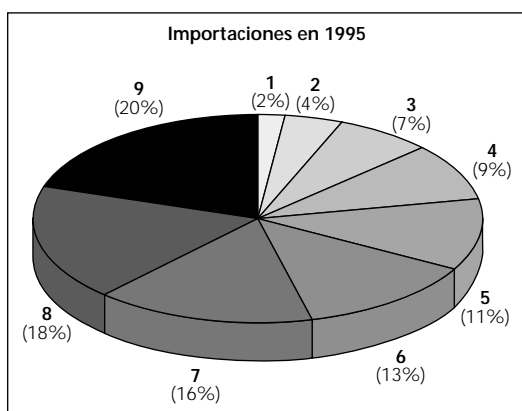
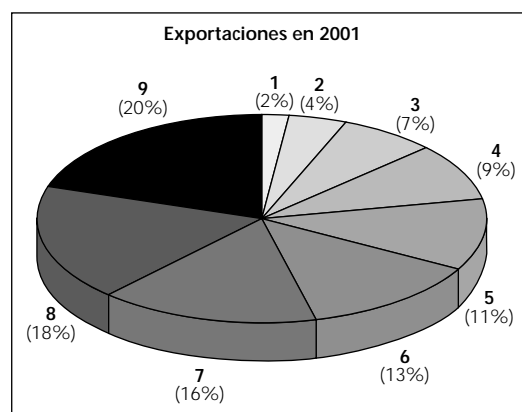
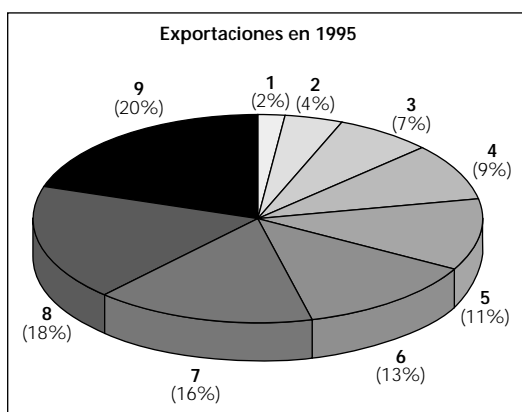
En general, la estructura comercial entre España y los países candidatos no ha variado mucho en los últimos años, en 1995 los cuatro sectores principales eran los mismos y presentaron unos porcentajes de participación de un 72 por 100 dentro de las exportaciones españolas y un 75 por 100 en las importaciones. De todas formas, hay que destacar ciertas tendencias, como el hecho de que la presencia de importaciones de los países candidatos en el sector del automóvil se ha incrementado bastante entre los años de análisis. Otros rasgos que se pueden destacar son, por el lado de las exportaciones españolas, la importancia creciente de los alimentos y por el lado de las importaciones, el aumento de bienes de consumo duradero.



COLABORACIONES

(2) MARTIN y TURRION (2002): «Impacto comercial de la integración de los países de Europa Central y Oriental en la Unión Europea», en Boletín ICE, número 796, página 99. Cuadro 1.

GRAFICOS
SECTORES ECONOMICOS



Sectores económicos: 1: Alimentos; 2: Productos energéticos; 3: Materias primas; 4: Semimanufacturas; 5: Bienes de equipo; 6: Sector del automóvil; 7: Bienes de consumo duradero; 8: Manufacturas de consumo; 9: Otras mercancías.
Fuente: Departamento Aduanas.



COLABORACIONES

El balance general del período analizado entre las exportaciones españolas y las importaciones procedentes de los candidatos está muy equilibrado, se tiende hacia un saldo casi nulo en los principales sectores comerciales. España tiene un claro superávit en alimentos y otras mercancías, mientras que el conjunto de los países candidatos presentan un saldo muy positivo en bienes de consumo duradero y productos energéticos.

A continuación se hará un repaso país a país de los principales intercambios comerciales entre 1995 y 2001, profundizando más en los cuatro principales socios comerciales de España, desde el punto de vista de las exportaciones españolas.

Se empezará por los intercambios con *Turquía*. Por el lado de las exportaciones destacan las de semimanufacturas, más en concreto,

productos químicos y hierro y acero. Los bienes de equipo, como maquinaria industrial y equipos de oficina y telecomunicaciones, estaban en segundo lugar en 2001. Hay que señalar el aumento de las ventas del sector del automóvil en los últimos cinco años alcanzando la tercera posición, en 1995 apenas alcanzaba el quinto lugar en el conjunto de las exportaciones españolas a *Turquía*. Dentro del contexto de todos los países candidatos y del resto del mundo, *Turquía* es comprador importante de materias primas y otras mercancías (en esta última partida, las compras de *Turquía* en este último año supusieron un 5 por 100 del total de las exportaciones de esta partida). España también importa de *Turquía* productos semimanufacturados, en este caso los más importantes son las que se engloban en el capítulo de otras semimanufacturas (material de construcción es el subsector más importante en estos

intercambios). Aunque, en términos nominales, las importaciones más importantes (en 2001) fueron de manufacturas de consumo, textiles en su mayoría. Analizado relativamente, la partida de importaciones más importante es la de bienes de consumo duradero, sobre todo la electrónica de consumo, siendo sus compras un 2,6 por 100 de las totales (y un 27 por 100 de todas a los países candidatos) de España en este sector. Se puede decir que los intercambios con Turquía presentan uno de los más altos grados de diversificación dentro del comercio con los países candidatos. En estos cinco años de análisis, el cambio más importante en el comercio con Turquía ha sido la creciente presencia de las importaciones de bienes de equipo (han pasado desde el sexto puesto al tercero).

Con *Polonia* la estructura de los intercambios no ha variado apenas entre 1995 y 2001, aunque hay que destacar el hecho de la importancia creciente del sector del automóvil tanto en materia de exportación como de importación y el incremento de la importancia relativa de los bienes de consumo duradero como importación procedente de este país. Los principales sectores españoles que exportan son: los bienes de equipo (maquinaria industrial y equipo de oficina y telecomunicación), semimanufacturas (productos químicos y material de construcción), sector del automóvil (rama automóviles y motos) y alimentos (frutas y legumbres en su mayoría). Dentro del conjunto de los países candidatos, las ventas a Polonia suponen casi un 39 por 100 en alimentos, alrededor de un 27 por 100 de bienes duraderos y un 25 por 100 en bienes de equipo y semimanufacturas. Sin embargo, comparando con las ventas españolas totales en estos sectores, sólo alcanza la cuota del 1 por 100 en alimentos y bienes de consumo duradero. Por el lado de las importaciones, los sectores más relevantes son los mismos que los del lado de exportación, con la excepción de los alimentos y la incursión de los bienes de consumo duradero, el único sector con una cuota importante dentro del total del comercio de España (gran parte electrónica de consumo) que supone un 2,5 por 100 de las compras totales de España.

Con *República Checa* los cambios más

importantes desde 1995 se resumen básicamente en la pérdida de importancia relativa (no absoluta) de las exportaciones de alimentos, ahora superadas por las de los sectores de semimanufacturas (productos químicos y otras semimanufacturas fueron las partidas más importantes en 2001), los bienes de equipo y el automóvil (sobre todo el subsector de componentes de automóvil). El otro cambio importante ha sido la creciente presencia de importaciones del sector del automóvil (mayoritariamente automóviles) desde República Checa. Las manufacturas de consumo, aunque han perdido puestos como importaciones desde Chequia, siguen siendo importantes. Respecto al papel del comercio con República Checa dentro del conjunto del resto del mundo, cabe destacar que sólo supera la cuota del 1 por 100 como destino de bienes de consumo duradero españoles y como origen del sector del automóvil y otras mercancías.

La estructura de las exportaciones a *Hungría*, durante los años de análisis, ha sido similar a la que se ha presentado con Chequia, aunque a nivel más detallado se observa como con este país predominan las exportaciones de automóviles sobre las de componentes y de equipo de telecomunicación.

Con *Rumanía* y *Bulgaria*, las exportaciones del sector del automóvil dejan de ser tan importantes, para dejar paso a otros sectores como el de las semimanufacturas y los alimentos. Las principales ventas de estos dos países en el 2001 a España estuvieron dentro del primer sector, en segundo lugar se encuentran las importaciones de manufacturas de consumo. Dentro del conjunto de los países candidatos las cuotas de ventas a Rumanía y Bulgaria son bastante bajas, salvo en el caso de las compras de Bulgaria de productos energéticos, que suponen un 11 por 100 de las ventas de este sector a estos países. En el capítulo de la importaciones, Rumanía y Bulgaria tienen un mayor peso relativo, sobre todo en los sectores de otras mercancías y semimanufacturas (un 26 por 100 de los productos clasificados como otras mercancías importados de los países candidatos, provienen de Bulgaria, aunque sólo supone un 1 por 100 si se compara con el total de las importaciones de estos productos que realiza España).



COLABORACIONES

Eslovenia es un país que ha perdido importancia relativa como socio comercial desde 1995, en ese año tenía una cuota del 9 por 100 como destino de las exportaciones españolas a los países candidatos. El principal sector exportador durante este período ha sido el del automóvil, seguido muy de lejos por los de bienes de equipo y manufacturas de consumo.

Con *Malta*, las exportaciones más importantes son de semimanufacturas y manufacturas de consumo, en el período de análisis los alimentos han aumentado su presencia dentro de las ventas españolas a este país. Por el lado de las importaciones destacan los bienes de equipo y los productos energéticos. Desde el punto de vista relativo al total de comercio con los países candidatos, es el país que más productos energéticos compra a España, aunque dentro del total mundial éstas compras no llegan ni siquiera al 1 por 100.

La primera exportación de España a *Estonia* son alimentos, seguidos de bienes de equipo y semimanufacturas. De todas formas, el peso relativo de este país como comprador es muy bajo, el menor dentro del conjunto de los países candidatos. Como país proveedor tiene un papel algo mayor, más que Malta, Letonia o Chipre, y el sector que más destaca es el de productos energéticos.

La composición y la importancia relativa de las exportaciones e importaciones españolas a *Letonia* es similar a la que se produce con *Estonia*.

Lituania tiene un papel más importante que sus dos vecinos bálticos dentro de los intercambios españoles, la estructura es parecida, si bien destaca como principal compra las manufacturas de consumo (un 13 por 100 de las ventas españolas a estos países en este capítulo en el 2001 fueron a Lituania).

El comercio con *Chipre* es bastante pequeño, sobre todo por el lado de las importaciones. Los sectores principales dentro de las ventas españolas son los de automóviles y bienes de consumo duradero. Las ventas de manufacturas a Chipre han incrementado su importancia entre 1995 y 2001.

4. Conclusiones

La importancia del comercio entre España y los trece países candidatos es todavía pequeña

para ambas partes aunque sus cifras vienen creciendo en los últimos años. Aunque hay que señalar que la cuota española está muy lejos de la de los principales países socios comerciales de los candidatos, todos pertenecientes a la UE.

El saldo entre las exportaciones españolas y las importaciones provenientes del conjunto de los países candidatos es positivo aunque ha disminuido, debido al mayor ritmo de crecimiento de las importaciones.

Los principales sectores en los que España comerció con estos países entre los años 1995 y 2001 han sido: automóvil, bienes de equipo y semimanufacturas. El saldo es favorable a España en el 2001, salvo en el de bienes de equipo donde es ligeramente positivo para el conjunto de los países candidatos. Les siguen los bienes de consumo duradero y las manufacturas de consumo, en los que el saldo es claramente positivo para el conjunto de los países candidatos.

Dentro del conjunto de los países candidatos los principales socios comerciales en el período 1995-2001 fueron: Turquía, Polonia, República Checa y Hungría. Estos cuatro países presentaron en el 2001 una cuota relativa del 71,5 por 100 dentro de las exportaciones españolas al conjunto de los trece países; y del 75,6 por 100 dentro de las importaciones que realiza España a esos países.

La composición sectorial del comercio entre España y el conjunto de los países candidatos resulta muy similar por el lado de las exportaciones al de las importaciones. Este hecho también ocurre en la composición del comercio total de España, salvo en el sector de productos energéticos, mucho más importante en la escala de productos importados que exportados.

Como ya hemos señalado, los principales sectores en los que se comercia son, en el año 2001: el sector del automóvil, los bienes de equipo, las semimanufacturas y las manufacturas de consumo. Este orden también coincide en los tres primeros sectores con el del comercio total de España, aunque en este caso los productos energéticos, por el lado de las importaciones, y los alimentos, por el de las exportaciones superan en importancia al sector de manufacturas de consumo.

Cada país candidato presenta una estructura comercial con España propia, aunque muy simi-



COLABORACIONES

lar en todos los casos. Se podrían establecer diversas clasificaciones, según los principales productos exportados o importados, si bien, no existe una clara diferenciación en la composición de sus flujos comerciales con España, aunque si en la importancia de éstos flujos como ya hemos analizado.

La explicación de la composición de estos flujos habría que buscarla en la estructura productiva de ambas partes, así como en su especialización comercial. Como el análisis se ha desarrollado a nivel muy agregado no se pueden obtener conclu-

siones relevantes sobre las consecuencias de la ampliación de la UE en la evolución del volumen y la composición del comercio entre España y los países candidatos, algo que se intentará abordar tras el análisis de muchas más variables.

Surgen dos cuestiones básicas a raíz de este estudio, que son: hasta qué grado se están comercializando productos complementarios o sustitutos (es decir, hasta qué punto las estructuras productivas son similares), y qué importancia tiene en este comercio la inversión extranjera, tanto en los países candidatos como en España.



COLABORACIONES

Anexo

FLUJOS COMERCIALES POR SECTORES ECONOMICOS. ESPAÑA - PAISES CANDIDATOS. (Millones de euros)							
	Flujos comerciales	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
País	Sectores economicos/ Años	1995	1998	2001	1995	1998	2001
POLONIA	1 ALIMENTOS	82,65	128,4	206,84	9,371	7,58	15,93
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1,42	0,09	0,22	22,95	18,81	24,21
	3 MATERIAS PRIMAS	2,46	11,07	17,05	19,41	15,27	17,92
	4 SEMIMANUFACTURAS	83,59	172,86	252	60,07	98,57	122,23
	5 BIENES DE EQUIPO	72,42	235,06	268,14	76,83	114,73	238,89
	6 SECTOR AUTOMOVIL	41,39	176,18	229,23	25,75	21,41	173,12
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	18,89	49,27	63,58	14,28	62,29	114,11
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	31,52	87	114,77	16,01	28,85	75,5
	9 OTRAS MERCANCIAS	1,76	1,11	5,29	0,01		1,31
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	336,1	861,04	1.157,12	244,68	367,51	783,22
TURQUÍA	1 ALIMENTOS	41,15	65,74	55,98	88,81	74,46	94,53
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	7,5	28,05	15,07	2,2	24,04	16,48
	3 MATERIAS PRIMAS	20,15	32,17	64,22	24,6	29,16	53,56
	4 SEMIMANUFACTURAS	153,35	248,08	336,42	92,68	150,36	332,43
	5 BIENES DE EQUIPO	157,27	276,72	230,07	6,78	37,13	133,08
	6 SECTOR AUTOMOVIL	25,69	258	187,35	1,63	8,94	34,54
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	9,36	35,84	16,42	9,15	46,14	123,39
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	29,86	122,66	140,5	79,02	175,86	346,85
	9 OTRAS MERCANCIAS	33,26	82,66	88,72	0,04	2,09	17,39
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	477,59	1.149,26	1.134,75	304,91	548,18	1.152,25
REP. CHECA	1 ALIMENTOS	64,53	93,73	100,67	9,96	12,72	17,17
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,05	0,18	0,51	1,26	1,31	3,26
	3 MATERIAS PRIMAS	0,27	1,03	3,01	4,32	10,56	3,98
	4 SEMIMANUFACTURAS	27,41	53,65	110,6	39,16	65,9	112
	5 BIENES DE EQUIPO	27,72	77,16	168,34	35,15	76,15	164,32
	6 SECTOR AUTOMOVIL	56,77	80,09	232,79	11,54	79,95	292,08
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	10,24	22,19	74,63	2,85	8,86	36,25
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	12,78	29,07	45,43	32,55	43,79	58,7
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,44	0,71	1,81	0	0,21	18,04
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	200,21	357,81	737,79	136,79	299,45	705,8
HUNGRÍA	1 ALIMENTOS	15,85	23,42	30,43	16,05	32,84	44,09
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,11	0,88		0,08	1,56
	3 MATERIAS PRIMAS	0,2	0,61	2,53	0,75	3,57	8,52
	4 SEMIMANUFACTURAS	22,77	45,18	112,78	32,71	70,26	83,4
	5 BIENES DE EQUIPO	30,36	81,04	188,19	17,1	50,99	325,52
	6 SECTOR AUTOMOVIL	39,67	149,56	185,13	197,76	85,33	158,55
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	4,54	21,53	31,93	23,5	88,08	133,18
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	8,05	28,51	47,25	10,67	20,07	34,62
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,37	1,65	1,87	0	0	
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	121,81	351,61	600,99	298,54	351,22	789,44
ESLOVAQUIA	1 ALIMENTOS	17,91	22,64	19,31	0,41	0,99	0,84
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0	0,04	1,27	0,19	1,11
	3 MATERIAS PRIMAS	0,03	0,53	0,29	1,41	1,78	3,57
	4 SEMIMANUFACTURAS	5,54	13,34	17,96	14,1	20,72	32,47
	5 BIENES DE EQUIPO	10,05	23,25	47,61	7,35	21,44	78,98
	6 SECTOR AUTOMOVIL	17,51	30,61	240,03	0,14	32,75	20,16
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,84	0,79	3,47	4,37	7,13	14,92
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,59	8,54	11,46	18,05	17,71	12,52
	9 OTRAS MERCANCIAS		0,09	0,26			0,04
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	53,47	99,79	340,43	47,1	102,71	164,61
ESLOVENIA	1 ALIMENTOS	11,69	23,9	17,39	0,2	1,43	0,3
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	3,6	0,03	0,13			0
	3 MATERIAS PRIMAS	0,1	0,4	2,09	0,5	0,49	2,6
	4 SEMIMANUFACTURAS	9,69	11,29	19,95	7,37	17,58	27,3
	5 BIENES DE EQUIPO	6,3	17,06	24,23	12,72	28,09	40,5
	6 SECTOR AUTOMOVIL	108,04	138,23	223,06	0,57	11,59	30,68
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	7,99	7,33	10,79	8,62	7,91	9,15
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4,3	9,77	22,11	10,29	6,63	8,13
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,27	0,32	0,48			2,05
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	151,98	208,33	320,23	40,27	73,72	120,71
	1 ALIMENTOS	6,18	24,75	16,32	4,21	3,28	10,87
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	11,17	0,01	0,84	7,83	0,98	7,32
	3 MATERIAS PRIMAS	2,65	0,87	0,42	1,76	6,16	16,22
	4 SEMIMANUFACTURAS	7,53	24,09	56,54	73,5	48,26	128,36
	5 BIENES DE EQUIPO	28,3	19	42,1	2,94	6,87	25,08
	6 SECTOR AUTOMOVIL	0,44	3,75	26,75	0,46	0,21	0,37
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,85	5,23	8	1,25	4,42	9,94



COLABORACIONES

FLUJOS COMERCIALES POR SECTORES ECONOMICOS. ESPAÑA - PAISES CANDIDATOS. (Millones de euros) (cont.)							
	Flujos comerciales	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Pais	Sectores económicos/ Años	1995	1998	2001	1995	1998	2001
RUMANIA	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4,6	8,56	31,51	7,32	17,06	36,97
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,07	1,64	2,66		0	9,68
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	61,79	87,9	185,14	99,27	87,24	244,81
LITUANIA	1 ALIMENTOS	4,39	9,66	19,83	1,27	0,23	1,9
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1,32	0,1	0,3	4,7	3,13	97,84
	3 MATERIAS PRIMAS	0,02	0,3	0,4	26,89	22,44	12,37
	4 SEMIMANUFACTURAS	6,28	12,8	21,03	10,13	3,79	8,22
	5 BIENES DE EQUIPO	0,95	11,18	22,23	0,03	22,34	31,05
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	0,22	1,61	2,55	0,24	0,01	0,09
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,45	2,43	2,87	0,03	0,3	2,54
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,59	4,94	81,59	4,18	14,3	28,91
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,73		0,42			
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	14,95	43,02	151,22	47,47	66,54	182,92
CHIPRE	1 ALIMENTOS	1,88	12,45	10,66	1,4	0,15	1,08
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	5,05	2,39	8,96			
	3 MATERIAS PRIMAS	0,62	0,48	1,1	1,41	1,98	3,21
	4 SEMIMANUFACTURAS	17,9	25,74	29,48	0,44	0,77	14,09
	5 BIENES DE EQUIPO	15,18	69,73	19,36	2,44	7,5	0,64
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	10,65	20,42	37,51	0,01	0,01	0,12
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	2,71	10,22	8,81	0,08	0,65	1,09
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	10,63	25,31	32,23	3,69	1,77	1,82
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,04	0,35	1,17		0,9	
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	64,66	167,09	149,28	9,47	13,73	22,05
BULGARIA	1 ALIMENTOS	2,41	8,49	8,97	11,78	4,31	12,68
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,56	0,68	4,75	0,24		11,82
	3 MATERIAS PRIMAS	0,28	2,54	0,34	1,81	5,39	6,36
	4 SEMIMANUFACTURAS	10,61	13,36	30,66	86,08	103,51	110,29
	5 BIENES DE EQUIPO	6,2	12,62	19,36	3,1	7,17	11,27
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	0,76	2,8	5,5	0,06	0,04	0,02
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1,01	2,3	3,53	0,09	0,4	2,15
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,69	5,6	40,92	6,85	9,11	31,54
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,43	0,42	0,25	0,02		17,15
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	23,95	48,81	114,28	110,03	129,93	203,28
MALTA	1 ALIMENTOS	6,34	9,78	19,52	0,17	0,1	0,09
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	34,88	40,78	9,01	0,26		10,51
	3 MATERIAS PRIMAS	0,23	0,49	0,39	0,43	1,1	0,02
	4 SEMIMANUFACTURAS	12,09	13,6	21,99	0,2	0,45	1,2
	5 BIENES DE EQUIPO	6,64	17,31	8,98	3,34	22,97	8,25
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	8,65	9,15	13,57	0,23	0,15	0,35
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1,42	2,3	3,64	2,78	0,06	0,49
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	8,11	12,88	16,75	1,96	1,8	3,71
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,02	0,16	0,18			
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	78,38	106,45	94,03	9,37	26,63	24,62
LETONIA	1 ALIMENTOS	1,66	8,68	20,59	1,21	0,33	0,92
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS		0,18	0,53	0,07	0,31	12,2
	3 MATERIAS PRIMAS	0	0,08	0,35	1,71	10,12	8,24
	4 SEMIMANUFACTURAS	1,98	7,22	11,15	0,6	0,1	4,86
	5 BIENES DE EQUIPO	1,37	2,32	10,72	0,1	0,46	0,52
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	0,1	0,69	1,33	0	0	0,23
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,45	1,82	2,57		0,09	0,35
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,92	4,17	7,83	0,53	5,03	1,48
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,35	0,15	0,04			
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	6,83	25,31	55,11	4,22	16,44	28,8
ESTONIA	1 ALIMENTOS	2,11	5,54	8,77	2,88	0	2,83
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS		0	0,03	1,19	8,93	76,9
	3 MATERIAS PRIMAS	0,11	0,06	0,17	0,49	5,36	7,44
	4 SEMIMANUFACTURAS	1,09	3,38	6,53	4,53	1,21	4,04
	5 BIENES DE EQUIPO	3,63	7,89	6,82	0,04	0,4	12,99
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	0,12	3,42	4,75		0,04	3,19
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,46	2,72	1,88	0,03	0,39	1,16
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,05	3,75	5,66	0,17	1,96	2,6
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,07		0,96			0,06
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS.....	8,64	26,76	35,57	9,33	18,29	111,21
	1 ALIMENTOS	258,74	437,18	535,27	147,73	138,42	203,24
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	65,56	72,6	41,28	41,97	57,78	263,23
	3 MATERIAS PRIMAS	27,12	50,64	92,34	85,5	113,37	144,01
	4 SEMIMANUFACTURAS	359,83	644,58	1.027,10	421,56	581,47	980,91
	5 BIENES DE EQUIPO	366,39	850,32	1.056,15	167,91	396,23	1.071,08
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	310,01	874,5	1.389,55	238,39	240,44	713,49



COLABORACIONES

FLUJOS COMERCIALES POR SECTORES ECONOMICOS. ESPAÑA - PAISES CANDIDATOS. (Millones de euros) (cont.)							
	Flujos comerciales	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
País	Sectores económicos/ Años	1995	1998	2001	1995	1998	2001
CANDIDATOS	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	59,23	163,98	232,11	67,02	226,74	448,74
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	115,69	350,78	598,02	191,29	343,94	643,36
	9 OTRAS MERCANCIAS	37,79	89,26	104,11	0,07	3,21	65,72
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	1.600,36	3.533,84	5.075,93	1.361,44	2.101,60	4.533,78
TOTAL	1 ALIMENTOS	10.587,65	15.208,59	18.732,76	11.881,80	13.981,92	17.040,90
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	1.704,68	2.238,24	4.260,08	7.273,61	7.831,47	19.171,65
	3 MATERIAS PRIMAS	1.434,25	1.750,27	2.480,98	3.908,60	4.717,03	5.617,99
	4 SEMIMANUFACTURAS	15.418,57	20.772,10	28.448,89	20.218,55	27.441,09	35.701,77
	5 BIENES DE EQUIPO	14.051,03	22.156,34	26.972,48	20.323,21	32.178,87	43.501,31
	6 SECTOR AUTOMOVIL	16.043,75	21.644,25	27.739,71	12.027,64	19.854,26	27.570,30
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	2.389,30	3.845,08	4.563,89	2.557,40	3.655,17	4.827,05
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	7.403,58	10.753,98	13.809,74	8.673,98	12.570,27	16.617,61
	9 OTRAS MERCANCIAS	929,4	1.480,61	1.663,42	277,5	626,03	1.642,21
	TOTAL SECTORES ECONOMICOS	69.962,21	99.849,46	128.671,95	87.142,29	122.856,11	171.690,79

Fuente: Departamento de Aduanas.

IMPORTANCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES ESPAÑA-PAISES CANDIDATOS, EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO CON TODOS LOS CANDIDATOS Y SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO DE ESPAÑA									
		EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
Grado de importancia de los flujos comerciales		Total candidatos		Total		Total candidatos		Total	
Origen	Sectores económicos/Año	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001
POLONIA	1 ALIMENTOS	31,94	38,64	0,78	1,10	6,34	7,84	0,08	0,09
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	2,17	0,53	0,08	0,01	54,68	9,20	0,32	0,13
	3 MATERIAS PRIMAS	9,07	18,46	0,17	0,69	22,70	12,44	0,50	0,32
	4 SEMIMANUFACTURAS	23,23	24,54	0,54	0,89	14,25	12,46	0,30	0,34
	5 BIENES DE EQUIPO	19,77	25,39	0,52	0,99	45,76	22,30	0,38	0,55
	6 SECTOR AUTOMOVIL	13,35	16,50	0,26	0,83	10,80	24,26	0,21	0,63
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	31,89	27,39	0,79	1,39	21,31	25,43	0,56	2,36
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	12,18	19,19	0,43	0,83	8,37	11,74	0,18	0,45
	9 OTRAS MERCANCIAS	2,68	5,08	0,19	0,32	14,29	1,99	0,00	0,08
TURQUÍA	1 ALIMENTOS	15,90	10,46	0,39	0,30	60,12	46,51	0,75	0,55
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	11,44	36,51	0,44	0,35	5,24	6,26	0,03	0,09
	3 MATERIAS PRIMAS	74,30	69,55	1,40	2,59	28,77	37,19	0,63	0,95
	4 SEMIMANUFACTURAS	42,62	32,75	0,99	1,18	21,99	33,89	0,46	0,93
	5 BIENES DE EQUIPO	42,92	21,78	1,12	0,85	4,04	12,42	0,03	0,31
	6 SECTOR AUTOMOVIL	8,29	13,48	0,16	0,68	0,68	4,84	0,01	0,13
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	15,80	7,07	0,39	0,36	13,65	27,50	0,36	2,56
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	25,81	23,49	0,40	1,02	41,31	53,91	0,91	2,09
	9 OTRAS MERCANCIAS	88,01	85,22	3,58	5,33	57,14	26,46	0,01	1,06
REP.CHECA	1 ALIMENTOS	24,94	18,81	0,61	0,54	6,74	8,45	0,08	0,10
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,08	1,24	0,00	0,01	3,00	1,24	0,02	0,02
	3 MATERIAS PRIMAS	1,00	3,26	0,02	0,12	5,05	2,76	0,11	0,07
	4 SEMIMANUFACTURAS	7,62	10,77	0,18	0,39	9,29	11,42	0,19	0,31
	5 BIENES DE EQUIPO	7,57	15,94	0,20	0,62	20,93	15,34	0,17	0,38
	6 SECTOR AUTOMOVIL	18,31	16,75	0,35	0,84	4,84	40,94	0,10	1,06
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	17,29	32,15	0,43	1,64	4,25	8,08	0,11	0,75
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	11,05	7,60	0,17	0,33	17,02	9,12	0,38	0,35
	9 OTRAS MERCANCIAS	1,16	1,74	0,05	0,11	0,00	27,45	0,00	1,10
ESLOVAQUIA	1 ALIMENTOS	6,13	5,68	0,15	0,16	10,86	21,69	0,14	0,26
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,00	2,13	0,00	0,02	0,00	0,59	0,00	0,01
	3 MATERIAS PRIMAS	0,74	2,74	0,01	0,10	0,88	5,92	0,02	0,15
	4 SEMIMANUFACTURAS	6,33	10,98	0,15	0,40	7,76	8,50	0,16	0,23
	5 BIENES DE EQUIPO	8,29	17,82	0,22	0,70	10,18	30,39	0,08	0,75
	6 SECTOR AUTOMOVIL	12,80	13,32	0,25	0,67	82,96	22,22	1,64	0,58
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	7,67	13,76	0,19	0,70	35,06	29,68	0,92	2,76
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	6,96	7,90	0,11	0,34	5,58	5,38	0,12	0,21
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,98	1,80	0,04	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00
HUNGRIA	1 ALIMENTOS	6,92	3,61	0,17	0,10	0,28	0,41	0,00	0,00
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0,10	0,00	0,00	3,03	0,42	0,02	0,01
	3 MATERIAS PRIMAS	0,11	0,31	0,00	0,01	1,65	2,48	0,04	0,06
	4 SEMIMANUFACTURAS	1,54	1,75	0,04	0,06	3,34	3,31	0,07	0,09
	5 BIENES DE EQUIPO	2,74	4,51	0,07	0,18	4,38	7,37	0,04	0,18
	6 SECTOR AUTOMOVIL	5,65	17,27	0,11	0,87	0,06	2,83	0,00	0,07
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1,42	1,49	0,04	0,08	6,52	3,32	0,17	0,31
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,37	1,92	0,02	0,08	9,44	1,95	0,21	0,08
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,00	0,25	0,00	0,02	0,00	0,06	0,00	0,00



COLABORACIONES

IMPORTANCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES ESPAÑA-PAÍSES CANDIDATOS, EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO CON TODOS LOS CANDIDATOS Y SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO DE ESPAÑA (cont.)									
		EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
Grado de importancia de los flujos comerciales		Total candidatos		Total		Total candidatos		Total	
Origen	Sectores económicos/Año	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001
ESLOVENIA	1 ALIMENTOS	4,52	3,25	0,11	0,09	0,14	0,15	0,00	0,00
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	5,49	0,31	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3 MATERIAS PRIMAS	0,37	2,26	0,01	0,08	0,58	1,81	0,01	0,05
	4 SEMIMANUFACTURAS	2,69	1,94	0,06	0,07	1,75	2,78	0,04	0,08
	5 BIENES DE EQUIPO	1,72	2,29	0,04	0,09	7,58	3,78	0,06	0,09
	6 SECTOR AUTOMOVIL	34,85	16,05	0,67	0,80	0,24	4,30	0,00	0,11
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	13,49	4,65	0,33	0,24	12,86	2,04	0,34	0,19
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	3,72	3,70	0,06	0,16	5,38	1,26	0,12	0,05
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,71	0,46	0,03	0,03	0,00	3,12	0,00	0,12
RUMANIA	1 ALIMENTOS	2,39	3,05	0,06	0,09	0,04	5,35	0,04	0,06
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	17,04	2,03	0,66	0,02	0,11	2,78	0,11	0,04
	3 MATERIAS PRIMAS	9,77	0,45	0,18	0,02	0,05	11,26	0,05	0,29
	4 SEMIMANUFACTURAS	2,09	5,50	0,05	0,20	0,36	13,09	0,36	0,36
	5 BIENES DE EQUIPO	7,72	3,99	0,20	0,16	0,01	2,34	0,01	0,06
	6 SECTOR AUTOMOVIL	0,14	1,93	0,00	0,10	0,00	0,05	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	1,44	3,45	0,04	0,18	0,05	2,22	0,05	0,21
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	3,98	5,27	0,06	0,23	0,08	5,75	0,08	0,22
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,19	2,55	0,01	0,16	0,00	14,73	0,00	0,59
LITUANIA	1 ALIMENTOS	1,70	3,70	0,04	0,11	0,86	0,93	0,01	0,01
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	2,01	0,73	0,08	0,01	11,20	37,17	0,06	0,51
	3 MATERIAS PRIMAS	0,07	0,43	0,00	0,02	31,45	8,59	0,69	0,22
	4 SEMIMANUFACTURAS	1,75	2,05	0,04	0,07	2,40	0,84	0,05	0,02
	5 BIENES DE EQUIPO	0,26	2,10	0,01	0,08	0,02	2,90	0,00	0,07
	6 SECTOR AUTOMOVIL	0,07	0,18	0,00	0,01	0,10	0,01	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	0,76	1,24	0,02	0,06	0,04	0,57	0,00	0,05
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,51	13,64	0,01	0,59	2,19	4,49	0,05	0,17
	9 OTRAS MERCANCIAS	1,93	0,40	0,08	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIPRE	1 ALIMENTOS	0,73	1,99	0,02	0,06	0,95	0,53	0,01	0,01
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	7,70	21,71	0,30	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00
	3 MATERIAS PRIMAS	2,29	1,19	0,04	0,04	1,65	2,23	0,04	0,06
	4 SEMIMANUFACTURAS	4,97	2,87	0,12	0,10	0,10	1,44	0,00	0,04
	5 BIENES DE EQUIPO	4,14	1,83	0,11	0,07	1,45	0,06	0,01	0,00
	6 SECTOR AUTOMOVIL	3,44	2,70	0,07	0,14	0,00	0,02	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	4,58	3,80	0,11	0,19	0,12	0,24	0,00	0,02
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	9,19	5,39	0,14	0,23	1,93	0,28	0,04	0,01
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,11	1,12	0,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00
BULGARIA	1 ALIMENTOS	0,93	1,68	0,02	0,05	7,97	6,24	0,10	0,07
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,85	11,51	0,03	0,11	0,57	4,49	0,00	0,06
	3 MATERIAS PRIMAS	1,03	0,37	0,02	0,01	2,12	4,42	0,05	0,11
	4 SEMIMANUFACTURAS	2,95	2,99	0,07	0,11	20,42	11,24	0,43	0,31
	5 BIENES DE EQUIPO	1,69	1,83	0,04	0,07	1,85	1,05	0,02	0,03
	6 SECTOR AUTOMOVIL	0,25	0,40	0,00	0,02	0,03	0,00	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	1,71	1,52	0,04	0,08	0,13	0,48	0,00	0,04
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,46	6,84	0,02	0,30	3,58	4,90	0,08	0,19
	9 OTRAS MERCANCIAS	1,14	0,24	0,05	0,02	28,57	26,10	0,01	1,04
MALTA	1 ALIMENTOS	2,45	3,65	0,06	0,10	0,12	0,04	0,00	0,00
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	53,20	21,83	2,05	0,21	0,62	3,99	0,00	0,05
	3 MATERIAS PRIMAS	0,85	0,42	0,02	0,02	0,50	0,01	0,01	0,00
	4 SEMIMANUFACTURAS	3,36	2,14	0,08	0,08	0,05	0,12	0,00	0,00
	5 BIENES DE EQUIPO	1,81	0,85	0,05	0,03	1,99	0,77	0,02	0,02
	6 SECTOR AUTOMOVIL	2,79	0,98	0,05	0,05	0,10	0,05	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	2,40	1,57	0,06	0,08	4,15	0,11	0,11	0,01
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	7,01	2,80	0,11	0,12	1,02	0,58	0,02	0,02
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,05	0,17	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
LETONIA	1 ALIMENTOS	0,82	3,85	0,02	0,11	0,82	0,45	0,01	0,01
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,00	1,28	0,00	0,01	0,17	4,63	0,00	0,06
	3 MATERIAS PRIMAS	0,41	0,38	0,00	0,01	2,00	5,72	0,04	0,15
	4 SEMIMANUFACTURAS	0,30	1,09	0,01	0,04	0,14	0,50	0,00	0,01
	5 BIENES DE EQUIPO	0,99	1,02	0,01	0,04	0,06	0,05	0,00	0,00
	6 SECTOR AUTOMOVIL	0,04	0,10	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO ..	0,78	1,11	0,02	0,06	0,00	0,08	0,00	0,01
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,91	1,31	0,01	0,06	0,28	0,23	0,01	0,01
	9 OTRAS MERCANCIAS	0,19	0,04	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1 ALIMENTOS	0,82	1,64	0,02	0,05	1,95	1,39	0,02	0,02
	2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0,00	0,07	0,00	0,00	2,84	29,21	0,02	0,40
	3 MATERIAS PRIMAS	0,41	0,18	0,01	0,01	0,57	5,17	0,01	0,13



COLABORACIONES

**IMPORTANCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES ESPAÑA-PAÍSES CANDIDATOS, EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO
CON TODOS LOS CANDIDATOS Y SOBRE EL TOTAL DEL COMERCIO DE ESPAÑA (cont.)**

		EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
Grado de importancia de los flujos comerciales		Total candidatos		Total		Total candidatos		Total	
Origen	Sectores económicos/Año	1995	2001	1995	2001	1995	2001	1995	2001
ESTONIA	4 SEMIMANUFACTURAS.....	0,30	0,64	0,01	0,02	1,07	0,41	0,02	0,01
	5 BIENES DE EQUIPO.....	0,99	0,65	0,03	0,03	0,02	1,21	0,00	0,03
	6 SECTOR AUTOMOVIL.....	0,04	0,34	0,00	0,02	0,00	0,45	0,00	0,01
	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO..	0,78	0,81	0,02	0,04	0,04	0,26	0,00	0,02
	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO....	0,91	0,95	0,01	0,04	0,09	0,40	0,00	0,02
	9 OTRAS MERCANCIAS.....	0,19	0,92	0,01	0,06	0,00	0,09	0,00	0,00

En negrita los porcentajes mayores de 1,5 relativos al comercio total de España en el 2001.
Fuente: Elaboración propia a partir datos Departamento de Aduanas.

FLUJOS COMERCIALES POR SUBSECTORES ECONOMICOS MAS IMPORTANTES (Millones de euros)

TURQUÍA-ESPAÑA					
		EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
Sectores económicos / Año		1995	2001	Sectores económicos / Año	
1A Grasas y aceites	28,42	24,95	15 Frutas y legumbres.....	40,81	41,96
31 Mat. primas animales y vegetal	19,21	60,12	32 Menas y minerales	17,62	51,93
42 Hierro y acero	23,27	82,29	42 Hierro y acero	12,83	141,42
43 Productos químicos.....	84,14	198,49	43 Productos químicos.....	33,07	56,57
44 Otras semimanufacturas	29,32	45,38	44 Otras semimanufacturas	43,74	127,25
51 Maq. específica ciertas industrias	44,47	88,48	Material de construcción	36,59	97,94
52 Equipo oficina y telecomunicaciones	4,61	25,5	53 Material transporte	0,15	61,86
53 Material transporte	89,58	30,48	54 Otros bienes de equipo	4,81	51,78
61 Automóviles y motos	13,32	95,83	62 Componentes del automóvil	1,63	33,62
62 Componentes de automóvil	12,37	91,52	71 Electrodomésticos	4,81	30,39
81 Textiles y confección	15,37	67,92	72 Electrónica de consumo	2,59	85,09
86 Cuero y manufacturas del cuero	7,72	51,69	81 Textiles y confección	62,6	290,79
			Hilados	18,21	53,28
			Vestuario	18,71	142,78
			87 Otras manufacturas de consumo.....	15,16	37,41
TOTAL EXPORTACIONES	477,58	1.134,74	TOTAL IMPORTACIONES	304,92	1.152,25

POLONIA-ESPAÑA					
		EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
Sectores económicos / Año		1995	2001	Sectores económicos / Año	
15 Frutas y legumbres.....	63,3	168,34	43 Productos químicos.....	43,35	34,12
43 Productos químicos.....	27,78	140,89	44 Otras semimanufacturas	9,14	70,57
44 Otras semimanufacturas	48,57	88,65	Papel	4,21	18,31
Material de construcción	32,61	53,56	Neumáticos y cámaras	3,14	33,88
51 Maq. específica ciertas industrias	25,84	88,35	52 Equipo oficina y telecomunicaciones	40,48	27,39
52 Equipo oficina y telecomunicaciones	31,14	75,79	54 Otros bienes de equipo	27,11	169,1
61 Automóviles y motos	36,09	167,24	61 Automóviles y motos	24,21	44,4
62 Componentes del automóvil	5,3	61,99	62 Componentes del automóvil	1,54	128,73
81 Textiles y confección	16,48	55,23	72 Electrónica de consumo	8,09	90,89
87 Otras manufacturas de consumo.....	11,54	30,76	81 Textiles y confección	6,7	32,62
			84 Alfarería.....	3,76	20,8
TOTAL EXPORTACIONES	336,1	1.157,12	TOTAL IMPORTACIONES	244,67	783,23

REPÚBLICA CHECA-ESPAÑA					
		EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
Sectores económicos / Año		1995	2001	Sectores económicos / Año	
15 Frutas y legumbres.....	54,99	80,51	43 Productos químicos.....	19,38	35,57
43 Productos químicos.....	19,56	62,49	44 Otras semimanufacturas	14,52	63,39
44 Otras semimanufacturas	5,25	40,75	Neumáticos y cámaras	8,85	30,26
51 Maq. específica ciertas industrias	10,09	53,36	51 Maq. específica ciertas industrias	18,09	55,42
54 Otros bienes de equipo	13,47	79,94	54 Otros bienes de equipo	14,8	90,39
61 Automóviles y motos	54,21	52,25	Aparatos eléctricos	2,28	38,45
62 Componentes del automóvil	2,57	180,54	61 Automóviles y motos	10,36	193,91
71 Electrodomésticos	5,23	28,8	62 Componentes del automóvil	1,18	98,17
72 Electrónica de consumo	1,56	35,7	72 Electrónica de consumo	0,02	23,72
			81 Textiles y confección	14,58	25,53
			87 Otras manufacturas de consumo.....	10,97	23,57
TOTAL EXPORTACIONES	200,2	737,8	TOTAL IMPORTACIONES	136,79	705,79



COLABORACIONES

FLUJOS COMERCIALES POR SUBSECTORES ECONOMICOS MAS IMPORTANTES (Millones de euros) (cont.)					
HUNGRÍA-ESPAÑA					
	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES	
Sectores económicos / Año	1995	2001	Sectores económicos / Año	1995	2001
15 Frutas y legumbres	13,16	19,96	11 Carne	13,65	44,09
43 Productos químicos	14,91	72,47	14 Cereales	0,57	38,09
44 Otras semimanufacturas	6,78	28,14	43 Productos químicos	16,6	57,01
51 Maq. específica ciertas industrias	11,15	49,42	52 Equipo oficina y telecomunicaciones	1,08	214,87
52 Equipo oficina y telecomunicaciones	4,15	80,88	Maq. automatización datos	0,74	44,45
Maq. automatización datos	0,18	64,51	Equipo telecomunicación	0,34	69,59
61 Automóviles y motos	32,5	127,76	54 Otros bienes de equipo	12	95,13
62 Componentes del automóvil	7,17	57,36	Aparatos eléctricos	10,96	76,13
81 Textiles y confección	1,83	23,73	62 Componentes del automóvil	197,76	144,08
			72 Electrónica de consumo	17,24	115,2
			81 Textiles y confección	3,4	20,27
TOTAL EXPORTACIONES	121,81	601	TOTAL IMPORTACIONES	298,54	789,44
RESTO CANDIDATOS-ESPAÑA					
	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES	
Sectores económicos / Año	1995	2001	Sectores económicos / Año	1995	2001
15 Frutas y legumbres	27,1	46,59	22 Petróleo y derivados	10,11	212,36
17 Preparados alimenticios	9,09	27,26	31 Mat. primas animales y vegetal	6,89	35,57
43 Productos químicos	31,5	109,65	42 Hierro y acero	96,95	144,22
44 Otras semimanufacturas	30,73	95,46	43 Productos químicos	61,84	78,19
Material de construcción	18,01	65,52	44 Otras semimanufacturas	36,09	89,32
51 Maq. específica ciertas industrias	28,4	79,24	Material de construcción	26,22	57,12
54 Otros bienes de equipo	26,24	83,13	52 Equipo oficina y telecomunicaciones	0,57	58,89
Aparatos eléctricos	16,4	50,81	Equipo telecomunicación	0,5	49,88
61 Automóviles y motos	75,69	181,31	54 Otros bienes de equipo	19,69	112,06
62 Componentes del automóvil	70,88	403,75	Aparatos eléctricos	7,84	72,27
81 Textiles y confección	15,75	122,84	81 Textiles y confección	31,58	93,65
			Vestuario	11,53	68,39
TOTAL EXPORTACIONES	464,69	1.445,26	TOTAL IMPORTACIONES	376,53	1.103,05
Se han plasmado los subsectores más importantes para el comercio con cada país, (más de 20 millones de euros en uno de los dos flujos). En algunos casos se ha especificado también los datos de sectores más pequeños.					
Fuente: Departamento de Aduanas.					



COLABORACIONES

COMERCIO RURAL EN ESPAÑA

Análisis estructural y evolutivo
del sector comercial establecido en
los municipios de 5.000 habitantes.

Diagnóstico de los problemas y las poten-
cialidades del comercio
detallista localizado en las zonas
rurales de España.

Identificación de buenas prácticas y reco-
mendaciones.

Editado por el
Ministerio de Economía



PVP: 12 €

Últimos números publicados:

- 69: Mercados minoristas tradicionales de Madrid.
- 70: Evolución de los plazos de pago.
- 71: Estudio sobre la estructura del comercio minorista en España. 1999.
- 72: Ordenanzas municipales y el comercio.
- 73: El comercio rural en España.

Información y venta:

Ministerio de Economía

Paseo de la Castellana, 162 - vestíbulo. 28071 Madrid. Teléf.: 91 349 36 47

Y también en el Centro de Publicaciones del Ministerio de Hacienda

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3 - 28005 Madrid. Teléf.: 91 506 37 40